

# 北京石油化工学院硕士研究生入学考试

## 《管理学》考试大纲

### 第一部分 考试说明

考试性质：全国硕士研究生入学考试是为高等学校招收硕士研究生而设置的。其中管理学属我校进行命题的考试。它的评价标准是高等学校优秀毕业生能达到及格或及格以上水平以保证被录取者具有较扎实的管理学基础知识。

考试对象为参加我校硕士研究生入学考试的考生。

参考书目：邢以群著，管理学第四版，浙江大学出版社，2016年。

### 第二部分 考试范围

#### 第一章 管理与管理学

管理的概念；衡量管理好坏的标准★；管理的职能与管理过程★；

#### 第二章 组织及其绩效影响因素

组织及其构成要素；组织环境及其构成；外部环境及其影响；组织文化及其影响。

#### 第三章 管理者

管理者及其角色分工；管理者的分类；管理者的权力与责任；管理者的素质及其培养；不同管理者在角色、权力、素质方面的差异★。

#### 第四章 管理理论的形成与发展

古典管理理论的形成：①科学管理的要点；②一般管理理论的内容；③官僚组织理论的特征★；行为科学理论的兴起过程：①行为科学理论产生的背景；②霍桑实验的主要结论★；现代管理理论丛林中定量管理、权变管理的基本思想，科学管理思想、行为管理思想的特点★。

#### 第五章 目标及其确定

目标及其特点；目标的制定；目标管理的背景、思想、程序及执行★；目标制定和运用技巧。

#### 第六章 计划及其制订

计划及其作用；计划的制订和审定；计划制订方法。

## 第七章 决策及其过程

决策及其类型；决策的过程；决策方法；决策技巧★

## 第八章 组织结构设计

组织设计理论；组织结构的设计；岗位职责设计及其方法；常见的组织结构形式：优点、缺点及应用★。

## 第九章 人员的配备

人员配备及其原则；人力资源规划；人员的招聘和甄选；人员的考核与培训。

## 第十章 权力的分配

权力及其类型；授权；集权与分权★；权力分配的艺术。

## 第十一章 领导理论

个体行为及其影响因素；群体行为及其影响因素；领导影响力：  
①威信及其组成；②领导者与管理者；领导理论★。

## 第十二章 沟通方法

沟通的条件与方式；自我沟通；人际沟通；组织沟通★。

## 第十三章 激励原理

行为、动机与激励；激励理论；激励的方法★。

## 第十四章 控制基础

控制系统；控制的过程及原则；控制的方式；控制的类型；如何进行有效的控制，控制的阻力及其防范★。